

## SEXGEIZKRAGEN.DE AUF DER 12. VENUS MESSE

## „Schließlich sind wir nie so nah am Konsumenten wie auf dieser Messe.“

Die Venus WebArea soll die Anbieterschaft der Online-Erotik auf die Messe in Berlin bringen. In wenigen Wochen wird sich dieses Vorhaben an einem eindeutigen Ergebnis messen lassen. Matthias Koch ist Befürworter einer Präsenz auf der Venus Messe und er bringt auch dieses Jahr ein interessantes Programm mit in die Hauptstadt. Über seine Beweggründe, sein Programm für Webmaster und Konsumenten, seine Erwartungen und seine Meinung über die WebArea hat WEBLINE mit ihm gesprochen.



Matthias Koch ist mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis der Venus WebArea zufrieden

**Was hat dich dazu bewogen, auf der Venus als Aussteller tätig zu werden?**

**Matthias Koch:** Tradition ;-). Wir sind schließlich zum vierten Mal dabei... Sonntag Abend ist die ganze Mannschaft immer wieder einer Meinung: es hätte noch zwei Wochen länger gehen können. Die Venus macht uns allen immer eine Menge

Spaß. Schließlich sind wir nie so nah am Konsumenten wie auf dieser Messe.

**Wie genau sieht dein Programm auf der Venus aus? Welche Aktionen hast du geplant?**

**Matthias:** Jau...da geht eine ganze Menge an Aktionen dieses Jahr. Zum ersten Mal haben wir eine Bühne dabei, auf der z.B. J.P. LOVE live auftreten wird. Außerdem werden wir unser "Muschester" Gewinnspiel von der Venus 2006 wieder aufleben lassen und es wird auch wieder kostenloses FICKEN geben ;-). Da wir die Größe des Standes etwas „aufgepimpt“ haben, können wir diesmal auf 24 Quadratmetern so einigen Blödsinn veranstalten.

**Was genau erwartet denn die Konsumenten und vor allem die Webmaster bei dir? Warum sollte man bei dir vorbei schauen?**

**Matthias:** Den Konsumenten erwarten wie bereits erwähnt Livemusik, Gewinnspiele sowie Amateure auf der Bühne und natürlich kostenlose Drinks. Außerdem bringen wir 10.000 CDs mit heißen Bildern und vergünstigten Livecam-Zugängen unters Volk. Dem Web-

master werden wir Möglichkeiten aufzeigen, wie sie ihr Geschäft weiter ankurbeln können. Hierzu haben wir z.B. einige Vertreter von Sexpartnerclub.de am Stand. Außerdem liegt für jeden interessierten Webmaster ein kleines Geschenk bereit...

**Was erwartest du persönlich für dein Geschäft von deinem Engagement auf der Venus?**

**Matthias:** Im Hinblick auf die Konsumenten wie eh und je das Branding unserer Marken. Es ist immer wieder erstaunlich, dass einige Besucher z.B. den Sexgeizkragen.de noch gar nicht kennen... Auf der B2B-Seite vertiefen wir bestehende Kontakte und bauen neue auf - schließlich soll es doch tatsächlich noch Webmaster geben, die weder das AWM24.de Meeting noch die Hamburger Stammtische besuchen...

**Mit der Venus Web-Area soll die Online-Erotik nach Berlin gebracht werden. Was anfangs ganz gut aussah und gut angenommen wurde, erntet jetzt viel Kritik. Wie ist deine Meinung zu dieser Thematik?**

**Matthias:** Also ich bin bis jetzt eigentlich mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis in der WebArea sehr zufrieden. Natürlich wäre es schön, wenn irgendwann mal eine Halle gewählt würde, die mehr mittendrin liegt. Da aber ja bekanntermaßen immer mehr "Offliner" der Venus fembleiben, könnte dieser Wunsch bald Wirklichkeit werden. Weiterhin gab es im Vorfeld ei-

Wir lassen wieder das Schwein tanzen!

Besuche uns auf der VENUS Messe 2008



**J.P. LOVE**  
"Ich bin die Person!"  
Performer, Sänger  
und TV Moderator  
LIVE am Stand  
und unserer Bühne!

Wir präsentieren folgende Webseiten:



Mit dem beiliegenden Gutschein erhältst Du an einem Messtag Deiner Wahl FREIEN EINTRITT!



Messe-Hotline: 0160 49 69 9 89

**VENUS Messe untorm Funkturm in Berlin  
HALLE 21B - WEBAREA**

Das offizielle AWM24 Programm für die Venus auf einen Blick

rige Bemühungen, potentielle Neuaussteller aus der Online-Ecke zu motivieren. Leider ist das Ganze etwas im Sande verlaufen...

**EWT, Venus, AWM24 Meeting, Webmasterveranstaltungen von diversen Anbietern...wird das nicht alles ein wenig viel für die Webmaster?**

**Matthias:** Ich meine nein. Einige Gesichter sieht man zwar auf allen Veranstaltungen wieder. Viele können oder wollen aber nur einen oder zwei Events besuchen. Die Vielfalt macht die Musik. Auf jeden Fall ist der persönliche Austausch - verbunden mit dem Faktor Spass - sehr wichtig für unsere Branche. ■